

Libros, detergente y mermelada

POR: LEONARDO LOPEZ LUJAN

Domingo por la mañana. En el supermercado los clasemedieros inician su descanso de una semana extenuante. Se apresuran a proveerse, como cada séptimo día, de lo necesario para llenar alacenas y refrigeradores.

La división sexual del trabajo organiza las compras: las mujeres atraviesan los pasillos con sus carritos en busca de latas de sopa. Los jefes de familia se dirigen a la sección discos o a las mesas de libros. Allí, portadas atractivas, pocas hojas y letras grandes; lomos de vinil con títulos dorados, con cuya compra por metro se decoraría cualquier pared hogareña.

La idea de experimentar los mismos goces de los habitantes dominicales de los supermercados me llevó a visitar varios almacenes capitalinos. Mi intención era conocer el arquetipo del clasemediero al que los dueños de supermercados orientan a sus clientes.

En cada una de las mesas se exhiben las últimas novedades: las novelas de las series televisivas, los guiones de las películas taquilleras y las recientes obras de los autores más populares del año. Escritores de profundas concepciones como Roger Staubach y Chepina Peralta, de trascendentes ideas y elevada cultura como Og Mandino y Alfredo Lamont nos enseñan en sus millonarias ediciones una forma muy especial de triunfar en la vida. En efecto, un 7% de los libros que el supermercado pone en venta instruyen al lector con fáciles recetas de éxito personal, como métodos para adquirir una bella figura, un control mental o un triunfo en los negocios.

¿Por qué soy tímido?, ¿Cómo vestirse para verse mejor?, ¿Por qué hay temor al éxito? y Las mejores recetas de mi programa de televisión son sólo algunos títulos cuyo atento estudio evitará que el individuo de clase media sea rechazado en su casa, en su trabajo, en la sociedad. Loable labor llevan a cabo libros como

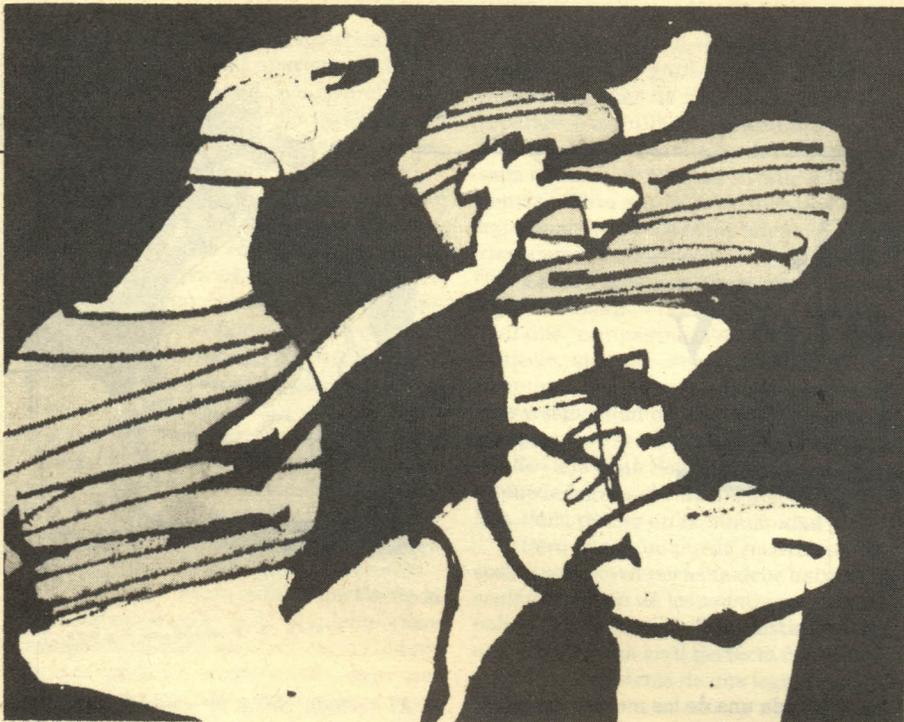


35

El método Silva de control mental que según se nos explica en la contraportada "es un sistema de meditación dinámica para el hombre moderno que vive en medio de las tensiones, el ritmo acelerado de la actividad, la dispersión mental y una serie de malos hábitos que ha desarrollado la civilización occidental del último tercio de este siglo".

Así, las frustraciones del clasemediero quedan borradas. Fugaces triunfos imaginarios lo convierten en *El vendedor más grande del mundo* o *Toda una mujer*.

La pareja clasemediera puede igualmente resolver sus fracasos sexuales. Es tan sencillo como adquirir un manual de fórmulas orientales o un ejemplar con los nuevos sistemas empleados por médicos daneses. Pero cuando persisten las molestias, existen otros caminos. El 6% de los libros son verdaderas historias románticas que sumergirán al ama de casa en mundos de idilios masoquistas o, en su defecto, en ámbitos en los que "se debaten en enconada lucha una serie



de sentimientos hostiles y de inconfesables pasiones”, eliminando los más álgidos malestares. Las lecturas masculinas no se quedan atrás (5%). Una extensa variedad de temas pornográficos satisfacen los gustos de los más exigentes. Hay desde el tipo *Suspense*, “un vocablo inventado por el autor comprensible en varios idiomas y que seguro se internacionalizará para designar un peculiar género de suspense”, hasta otros más sofisticados que recomiendan su lectura “únicamente a personas de amplio criterio”. Sin embargo los temas varoniles llegan a un punto excelso en la prolífica obra de Xaviera Hollander. “Lejos de la imagen convencional, Xaviera es intelectual, distinguida”. Una página, un párrafo al azar puede ilustrar estas cualidades de la autora:

“Paul se sentía extrañamente excitado por la adquisición de mi trasero

y perdió el control de sí mismo. Tenía un ritmo que realmente hacía que me lastimara y me dejó terriblemente adolorida”

Después de todo, la innegable cultura histórica de nuestra heroína, parte de su refinada intelectualidad, puede quedar comprobada:

“Saqué un poco de vaselina —para entonces me estaba sintiendo ya como una Florence Nightingale lujuriosa— y los dejé bien lubricados, diciéndole a Sherry que se relajara por completo”.

Pasando a temas de menor erudición, nos encontramos ante un acervo de novelas de aventuras bélicas y de “alto espionaje”. Son aproximadamente un 6% del total. Portadas como la del libro *Sobre las águilas*, que muestra una feroz ave de rapiña con alas desplegadas, sendos

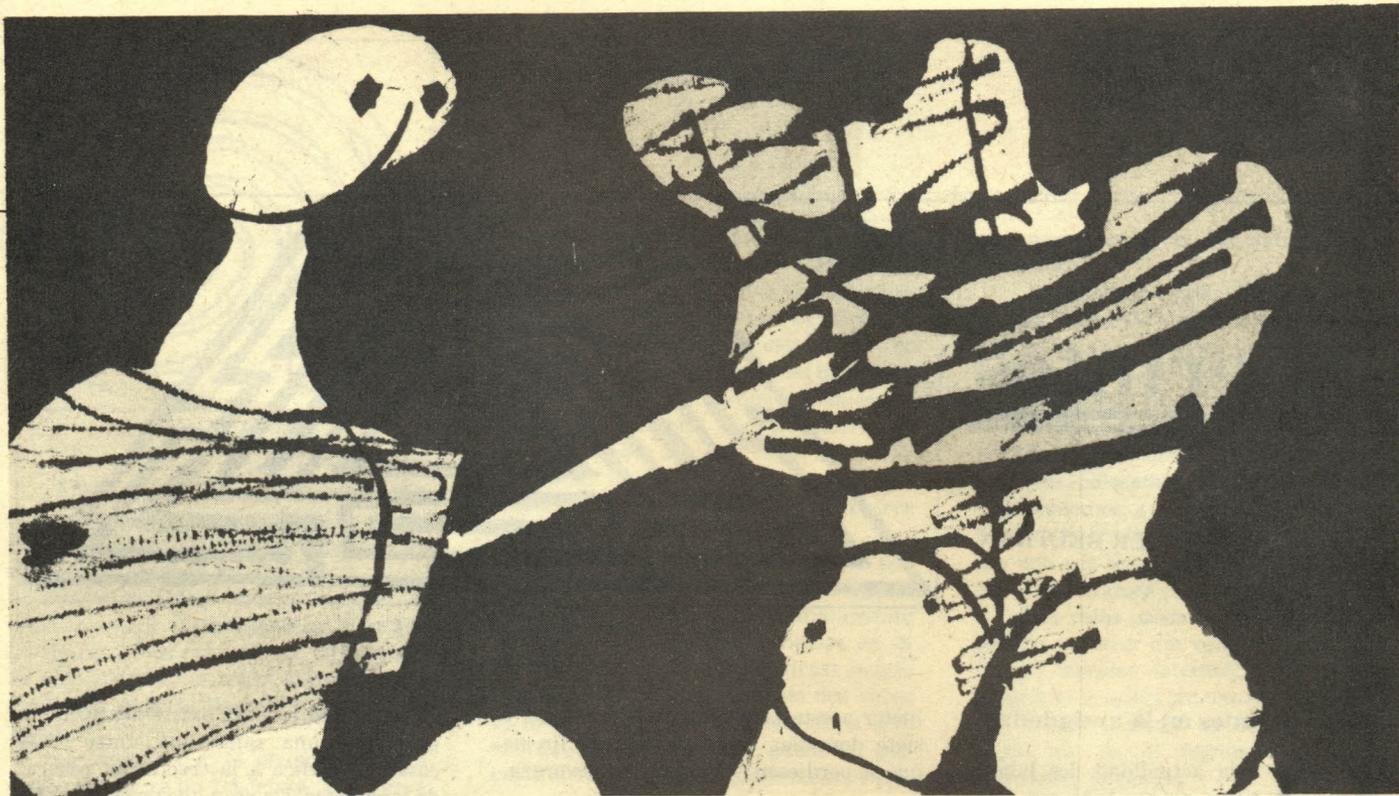
retratos del Sha y de Khomeini, y un portafolios encadenado y atiborrado de billetes, nos invitan a una inquietante lectura.

Son realmente atractivas las narraciones de “venganza por honor”, los sorprendentes complots “para destruir a dos superpotencias” o historias tales como las de “una aristocrática familia rusa que se debate en medio de un mundo de guerra”.

Junto a esta categoría ubicaríamos todas aquellas novelas históricas o biográficas (20%) que de una manera u otra nos relatan amenamente el desempeño de los personajes “universales” tan difundidos por el Canal 8. Vidas ejemplares como las de la princesa Sisy, Raúl Velasco y el multimillonario Onassis pueden encontrarse con gran facilidad.

Otro tipo de libros llevan de la mano al inquieto, al inconforme, a la consecución de grandes empresas. Nuevamente nos encontramos ante fórmulas básicas que le permiten al clasemediero “realizarse”, que lo transforman en “un hombre diferente”. Sus intereses son canalizados hacia la salvación del mundo; sólo lo logrará penetrando en los complejos místicos, las filosofías orientales, la paraciencia, la magia, los ovnis, el ocultismo y el naturismo (14%). El alma de un ferviente lector podrá identificarse con la de un ser privilegiado si memoriza las máximas de Gibrán Jalil Gibrán, cuyas esencias destilan melcocha. Es factible que aprenda cien menús con apio, soya, que sienta vibraciones magnéticas, contemple el aura de su mascota, o hable con su tatarabuelo. Y ya en la onda oriental, aunque con menos elevación de espíritu, se instruya en romperle la crisma con “chacos” a los malechores.

No hay que olvidar que el dueño de



los supermercados piensa en todo. Debe pertrechar a sus clientes contra los principales enemigos de nuestros tiempos. Muchos de los libros que vende, hablan de los daños que causan al hombre las ideologías-exóticas-diferentes-a-nuestra-idiosincracia-y-los-regímenes-totalitarios. Los jóvenes, como lo puede ser el hijo de usted, son capaces de metamorfosearse: "Era un pacífico estudiante ahora es un violento terrorista dispuesto a matar y morir". Porque usted es vigilante compre un libro que ayude a la unidad indestructible de su familia e inculque como padre los preceptos de la correcta ética cristiana (6%). Por ello aparecen al lado verídicas narraciones de muchachitas problema (13%). Sus aberraciones educativas alertan al padre paranoico de una amenaza latente: su hija podría estar expuesta a las drogas, al alcohol y a las terribles relaciones sexua-

les prematrimoniales... ah, y al satanismo.

Los libros de supermercado van conformando la personalidad del individuo modelo. Ya pocas serían las carencias en la biblioteca de un clasemediero bien adiestrado. Pero no puede prescindir de la mayor parte de los títulos expuestos. Una biblioteca digna debe estar bien surtida. Un hombre consciente de la realidad en la que vive está obligado a tener un conocimiento pragmático de política y economía. No podían faltar (4%) los libros que facultan al individuo para discutir aspectos polémicos en el intermedio de una confrontación futbolística. Quintas y sextas ediciones lo ponen al día de lo "negro del negro" y del "último gran fraude". Hallamos "compromisos constitucionales" y complejas ideas de politólogos y economistas de la altura de Luis Pazos.

¿Qué hacen entonces, perdidos entre las mesas, algunas obras de Borges, Neruda o Fuentes, Golding, Elizondo y en ocasiones Marx?. Cumplen una función semejante a la del Canal 8 dentro de Televisa; justifican la existencia y dan validez al discurso ideológico. Con esos títulos nadie podrá hablar ya de parcialidad empresarial.

De paso, los libros-sorpresa: libros de CONACYT, de la UNAM, del INAH, que muchas veces se anunciaron agotados. Las grandes instituciones se liberan de sus burocráticos recargos de bodega en las mesas del supermercado. No es extraño que los libros se vendan a precios irrisorios, y que los títulos sean tan apropiados para el público dominguero como *Algunas consideraciones sobre las pinturas enconchadas* o *Análisis tipológico de artefactos*.

¡Enhorabuena, alacena llena!.

3-4

MOMENTO
SIGLO

ORGANO DE EXPRESION JUVENIL



3^a EPOCA
Publicación Bimestral
Septiembre-Diciembre

Medio Siglo 3/4

Contenido

<input type="checkbox"/> Introducción	2	<input type="checkbox"/> ¿Y por qué Granada?	29
<input type="checkbox"/> Editorial	3	Por: Regino Díaz González	
<input type="checkbox"/> Semblanzas	4	<input type="checkbox"/> El cambio en la Argentina	31
<input type="checkbox"/> Los orígenes de la crisis económica	6	Por: Miguel Ángel Cardella	
Por: Mónica Speckman		<input type="checkbox"/> La idea de historia en Kant	33
<input type="checkbox"/> La conspiración de los cien mil	9	Por: Manuel Begué Guerra	
Por: Renato González M. y P. Piccato		<input type="checkbox"/> Libros, detergente y mermelada	35
<input type="checkbox"/> Homenaje a la Constitución Política de 1917	17	Por: Leonardo López Luján	
Por: José de Jesús Román Esquivel		<input type="checkbox"/> Laberintos	38
<input type="checkbox"/> El derecho a la naturaleza	19	Por: Luis Javier Beltrán	
Por: Víctor Alfonso Maldonado		<input type="checkbox"/> La ciudad mágica	40
<input type="checkbox"/> La contaminación del ecologismo	22	Por: Jorge Ibarguengoitia	
Por: Alfredo López L. e Isabel Ramírez O.		<input type="checkbox"/> Continuidad de los parques	42
<input type="checkbox"/> Aborto: ¿Ética o Religión?	24	Por: Julio Cortázar	
Por: Alfonso Gaxiola Alcántar		<input type="checkbox"/> Tres mujeres poetas	43
<input type="checkbox"/> ¿Y si aborto? . . .	25	Por: Cristina Medina, Gloria Maldonado Anso y María Luna	
Por: Miguel González Compeán		<input type="checkbox"/> "De nada sirvió"	46
<input type="checkbox"/> El reto de la Industria Cinematográfica	26	Por: Alberto Begué Guerra	
Por: Federico Millán del Portillo		<input type="checkbox"/> El portafolio de los intocables	47
		Por: Juan Lezodia	

Introducción

Seguimos trabajando, aquí la muestra, aunque en este caso por causas ajenas a nuestra voluntad, un poco fuera de tiempo.

Dadas las condiciones económicas del país que no dejaron de tocarnos, nos hemos visto en la necesidad de editar dos números de Medio Siglo en un solo ejemplar. Por razones de tiempo y costo hubiese sido más difícil emitir el número 3 y después el 4, así que, para evitar lo pesado que significaría editar este ejemplar con el contenido de un número más el del otro, hemos seleccionado especialmente el material —cada artículo—, por lo que este 3 y 4 de Medio Siglo alcanza una importancia fundamental no sólo para los directivos, miembros del consejo y colaboradores, sino, y sobre todo, para los lectores, por la trascendencia y calidad; como “El aborto” tema que, especialmente, se trata desde dos distintos puntos de vista, para ampliar la posibilidad de crítica de ustedes.

Importante también es señalar el hecho de homenajear —siendo importante mostrar un pequeño texto—, la obra de dos escritores importantes en distintos ámbitos: Jorge Ibarguengoitia y Julio Cortázar.

Además de artículos como: ¿Y por qué Granada?, Los orígenes de la crisis económica, en política y economía, así como Libros, detergente y mermelada, El derecho a la naturaleza, La contaminación del ecologismo, artículos con muy distintos puntos de vista sobre el medio ambiente y su uso

o abuso; la entrevista con el director de los Estudios Churubusco y su opinión sobre el cine en México. La sección de fotografía, poesía y cuento, con jóvenes de nuevas ideas e interesantes formas de hacer arte en su ramo.

Queda, asimismo, abierta la invitación para que ustedes, los lectores, parti-

cipen activamente en esta labor, ya sea por medio de la crítica, o a través de sus trabajos.

Nuevamente les manifestamos el gusto que nos daría recibir sus colaboraciones, pues sólo así podremos seguir superando este canal de expresión juvenil que es de todos ustedes.

Consejo Editorial

Directorio

Dirección general

Alberto Begné Guerra
Regino Díaz González
Miguel González Compeán

Consejo Editorial

Leonardo López Luján
Federico Millán del Portillo
Leopoldo Moranchel Pocatena
Pablo Piccato
José de Jesús Román Esquivel
Renato González Mello
Carlos Brokmann

Colaboradores

Gabriel Figueroa Flores/ Juan (Iván) González de León/ Jaime Casillas/ Manuel Begné Guerra/ Carlos Marcovich/ Miguel González Avelar/ Fernando y José Alberto Areán/ Juan Tonda/ Daniela Michel/ Pablo Escalante/ Edgar Ladrón de Guevara/ Gabriel Orozco/ Mónica Speckman/ Victor Alfonso Maldonado/ Alfredo López Luján/ Isabel Ramírez Ochoa/

Alfonso Gaxiola Alcántar/ Miguel Angel Cardella/ María Luna/ Gloria Maldonado Anso/ Cristina Medina/

Diseño y Producción

César de la Reguera

Fotografía

Salvador Guil'liem

Viñetas y Pintura

Hugo Herrerías Guerra

Participaciones a

Medio Siglo/Miguel González Compeán
Cerrada de Francisco Sosa N° 16
Coyoacán
04000, México,

Editado en